



HÅLLBARHETSPOLICY

Upplandsturen – DMC & Tour Operator i Uppland

Innehåll

HÅLLBARHETSPOLICY	1
1. Syfte.....	1
2. Omfattning	2
3. Miljö och klimat	2
3.2 Lokal och regional hållbarhet	3
4. Stärkande av lokal ekonomi	3
5. Socialt ansvar	3
6. Ansvarsfull marknadsföring	3
8. Ansvar.....	4

1. Syfte

Upplandsturen är en destination management company (DMC) och touroperator med verksamhet i Uppland. Vi utvecklar och genomför reseupplevelser med särskilt fokus på bussresor, gruppresor och lokala arrangemang.

Vår ambition är att bidra till en långsiktigt hållbar besöksnäring i regionen genom att:

- Stärka lokal ekonomi och lokalt företagande
- Skydda natur- och kulturmiljöer
- Erbjuda ansvarsfulla och kvalitativa upplevelser
- Samarbeta med aktörer som har bra villkor för anställda

Vi verkar i linje med principerna för hållbar turism enligt Agenda 2030 från FN.

2. Omfattning

Policyn omfattar:

- Samtliga medarbetare och ledning
- Inhyrda guider och samarbetspartners
- Hotell, restauranger och aktivitetsleverantörer
- Underleverantörer inom Uppland

3. Miljö och klimat

3.1 Transporter – vårt största påverkningsområde

Eftersom bussresor är en central del av vår verksamhet ska vi:

- Våra bussresor är märkta med **Bra miljöval**
- Vi använder miljövänliga drivmedel
- Samordna transporter för att minimera tomkörning
- Planera effektiva rutter för att minska bränsleförbrukning
- Uppmuntra gruppresor som alternativ till individuella transporter

Vid resor utan buss (till exempel - tåg, båt eller flyg):

- Rekommendera klimatsmartare alternativ där det är möjligt
- Informera kunder om transportens klimatpåverkan

3.2 Lokal och regional hållbarhet

Vi verkar i en region med höga natur- och kulturvärden, bland annat kring Uppsala och kust- och skärgårdsområden i Uppland.

Vi ska:

- Undvika att belasta känsliga naturområden
- Följa lokala föreskrifter och naturvårdsregler
- Planera besök för att undvika trängsel
- Minimera avfall under arrangemang
- Använda digital dokumentation där möjligt

4. Stärkande av lokal ekonomi

Som DMC har vi en central roll i värdekedjan. Vi ska:

- Prioritera lokalt ägda hotell, restauranger och aktivitetsleverantörer
- Samarbeta med lokala guider och kulturaktörer
- Lyfta fram lokal mat, kultur och historia
- Skapa affärsmöjligheter för småskaliga aktörer

Vårt mål är att en så stor andel som möjligt av reseintäkterna ska stanna i regionen

5. Socialt ansvar

Vi ska:

- Säkerställa trygga och säkra arrangemang
- Arbeta med leverantörer som erbjuder schyssta arbetsvillkor
- Respektera mänskliga rättigheter
- Motverka diskriminering och främja inkludering
- Säkerställa tillgänglighet i den mån det är möjligt

6. Ansvarsfull marknadsföring

Vi ska:

- Kommunera korrekt och transparent kring hållbarhetsinsatser
- Undvika överdrivna miljöpåståenden
- Ge kunder tydlig information om vad de kan förvänta sig
- Uppmuntra ansvarsfullt beteende under resan

8. Ansvar

- Företagsledningen ansvarar för implementering och uppföljning
- Projektledare ansvarar för att hållbarhet beaktas i varje arrangemang
- Alla medarbetare bidrar aktivt till förbättringsarbete

Fastställd av: Emmy Törne

Datum: 2026-02-24

Policyn följs upp årligen och uppdateras vid behov.